



© RAPHAËL DEMIARÉ




© ALAIN POTTEIGNON

La Racine révèle Symbiosis

IDEAT dévoile le fruit d'une association entre designers et éditeurs soutenue par l'Incubateur VIA Design. Ce mois-ci : La Racine, duo d'une spécialiste du marketing et d'un designer, et Symbiosis, fabricant de mobilier qui vient de créer sa propre marque.

Par Olivier Waché

C'est l'histoire d'une rencontre qui dépasse largement les attentes initiales. Celle d'un fabricant de meubles basé à Annecy, qui a entamé en 2016 un lourd processus de changements, dont l'un est son nouveau nom : Symbiosis. Jusqu'ici fournisseur en marque blanche pour la grande distribution, l'entreprise a fondé également sa propre marque. « Un designer local a conçu nos trois premières collections, mais notre souhait était de créer un modèle iconique, symbole de la marque, vendu sur Internet et nous permettant d'aller à l'export », explique Charlotte Le Roux, responsable marketing et développement produit de Symbiosis (photo 2). Nous avons donc participé au Speed Dating du VIA, en quête d'un designer. » L'entreprise y rencontre La Racine et le hasard fait bien les choses.

Car ce studio d'innovation des savoir-faire, composé de Tiphaine Chouillet, spécialiste en marketing, et du designer Laurent Corio (photo 1), n'a rien d'un simple studio de création. « Nous sommes dans une logique de caméléon plus que d'écriture personnelle, explique Laurent Corio. Lorsque nous travaillons avec une entreprise, nous puisons dans ses racines pour en permettre un décryptage, comprendre ses forces, que nous traduirons ensuite dans les créations ». Le duo entre dans le processus de l'Incubateur VIA Design. « Nous menons des réunions régulières pour définir les codes et les valeurs qui caractériseront la future collection (dont la typologie est encore en phase de réflexion, NDLR), explique Tiphaine Chouillet. Symbiosis est une entreprise dynamique, très soudée en interne, jeune, et cela se traduira dans le mobilier qui sera pratique, joyeux, convivial, mais aussi rationnel ». En ce qui concerne l'aide du VIA, Charlotte Le Roux conclut : « La Racine a assisté à des présentations de tendances, de données du marché, qu'ils nous ont ensuite restituées. Nous attendons du VIA un appui sur la recherche de matériaux, mais surtout sur la visibilité car si l'entreprise existe depuis des années, le grand public ne nous connaît pas, et c'est là un enjeu pour nous. » 

L'INCUBATEUR VIA DESIGN

Ce programme met en rapport un éditeur-fabricant avec un designer pour développer un produit ou une collection. Il apporte un accompagnement personnalisé : marketing, juridique, technique... IDEAT suivra les 9 collaborations lauréates jusqu'en septembre 2018, où les projets seront tous exposés à la Galerie VIA.

• IDEAT est partenaire de l'Incubateur VIA Design. Suivez l'actualité du VIA sur Via.fr et visitez la galerie au 120, avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris. Tél. : 01 85 73 16 48.